

INTABIOTECH · 2026

Nutrición infantil funcional: plataforma B2B de formulación responsable

Documento comercial estratégico (White Paper)

Ciencia, seguridad y cumplimiento para fabricantes y marcas.

INTABIOTECH Publishing Service

Resumen ejecutivo: el mercado premia la ciencia, la seguridad y la credibilidad

El mercado de suplementos infantiles supera los 3.600 millones de dólares en 2025 y crece hacia 2033, con vitaminas y gominolas como segmentos clave. Ese crecimiento abre oportunidades, pero no legitima trasladar fórmulas adultas al público pediátrico.

La ventaja está en justificar cada decisión

El niño no es un adulto pequeño. La edad, la dieta habitual, la exposición acumulada y la matriz determinan qué ingrediente tiene sentido y qué dosis puede defenderse. La evidencia debe corresponder a la población objetivo y la comunicación a las condiciones legales del mercado.

La propuesta INTABIOTECH

Una arquitectura B2B que conecta premixes, ingredientes, documentación y soporte regulatorio. El objetivo es convertir una necesidad nutricional concreta en una solución técnicamente viable, estable y comunicable.

Decisión para fabricantes y marcas

- Seleccionar una edad y un problema nutricional antes del formato.
- Validar seguridad, estabilidad y claims antes del lanzamiento.
- Competir por credibilidad, trazabilidad y experiencia de uso, no por longitud de fórmula.

Las cifras de mercado orientan la oportunidad; no sustituyen la evaluación de cada producto.

Contenidos

Una guía de decisión desde la oportunidad comercial hasta el expediente y el lanzamiento.

CAPÍTULO	PÁGINA
1. La oportunidad de mercado	04
2. Segmentación por edad	09
3. Nutrientes e ingredientes prioritarios	12
4. Formatos y seguridad	19
5. Marco regulatorio y claims	22
6. Plataforma de soluciones INTABIOTECH	25
7. Arquitecturas de producto	27
8. Calidad, canales y comunicación	29
9. Hoja de ruta y próximos pasos	33

Documento B2B. Las arquitecturas son puntos de partida para desarrollo, no prescripciones pediátricas ni fórmulas listas para comercializar.



1 · LA OPORTUNIDAD DE MERCADO

La categoría necesita proveedores científicamente solventes

La nutrición infantil funcional es estratégica en 2026 porque reúne demanda familiar, innovación alimentaria y una exigencia creciente de credibilidad.

El proveedor que aporte únicamente ingredientes será fácilmente comparable por precio. El que conecte necesidad, tecnología, seguridad y legislación podrá participar en decisiones de mayor valor.

- De productos aislados a plataformas de nutrición pediátrica.
- De la promesa genérica a la necesidad identificada.
- De la tranquilidad percibida a la confianza documentada.



Nutrición que empieza en la mesa

De la vitamina suelta al ecosistema de nutrición pediátrica

La categoría ha dejado atrás una lógica centrada en jarabes multivitamínicos y tónicos para apetito, defensas o rendimiento escolar. Hoy exige integrar salud pública, tecnología alimentaria, regulación, formulación avanzada y evidencia clínica.

La sofisticación debe resolver un problema real

Formas biodisponibles, microencapsulación, mezclas pre y probióticas, DHA de algas, postbióticos y matrices clean label amplían las posibilidades. Su presencia no demuestra por sí sola una ventaja pediátrica.

Cada tecnología debe justificar qué mejora: aceptación sensorial, protección frente a oxidación, estabilidad, tolerancia o dosificación. También debe revisarse su autorización para el uso concreto.

La unidad de valor es la solución

Ingrediente, dosis, matriz, envase y mensaje forman un mismo sistema. Un cambio en cualquiera de ellos puede obligar a revisar el resto.

Implicación B2B

La pregunta no es si hay mercado, sino qué industria lo ocupará: la oportunista o la científicamente solvente. Para el fabricante, elegir proveedor significa elegir qué nivel de justificación tendrá su producto.

Una doble carga de malnutrición redefine el producto

Persisten anemia ferropénica, déficit de vitamina A, insuficiencia de yodo y retraso del crecimiento. La desnutrición crónica afecta a más de 150 millones de menores de cinco años.

A la vez, UNICEF alertó en 2025 de que la obesidad en edad escolar superó globalmente al bajo peso. Un niño puede tener exceso de peso y una dieta de baja calidad nutricional simultáneamente.

Más energía no equivale a mejor nutrición

La respuesta industrial debe distinguir déficit de nutrientes, calidad de dieta y exceso energético. Una fórmula universal puede añadir nutrientes innecesarios sin resolver el patrón alimentario que originó el problema.

Criterios de diseño

- Reducir azúcar y aumentar densidad nutricional.
- Incorporar fibra cuando la edad, la matriz y la tolerancia lo permitan.
- Evitar megadosis y duplicidades entre productos.
- Suplementar según riesgo, no por marketing genérico.

La suplementación acompaña una dieta adecuada; no compensa por sí sola una alimentación desequilibrada.



Cada formulación se mide antes de llegar a "ser".

Las familias compran tranquilidad: oportunidad y riesgo

La compra combina salud, sabor, conveniencia, naturalidad, respaldo médico, claims autorizados, reputación y precio. El producto pasa de percibirse como «necesario» a funcionar como «tranquilizador».

La confianza se puede construir o explotar

La ansiedad parental favorece sobrepromesas, formulaciones innecesarias y mensajes pseudo-clínicos. El fabricante responsable debe explicar para quién sirve el producto, qué aporta y qué no puede esperarse de él.

La aceptación del niño importa, pero no debe fomentar consumo autónomo o confusión con una golosina. La conveniencia tiene que convivir con instrucciones inequívocas para el adulto responsable.

Principio rector

El niño no es un adulto pequeño; tiene límites de seguridad más estrechos y mayor vulnerabilidad al exceso.

Traducción comercial

- Una edad objetivo visible.
- Un beneficio autorizado, explicado sin dramatismo.
- Una dosis transparente y un uso fácil de supervisar.
- Documentación que respalde el discurso de marca.

Diez tendencias que ordenan la demanda

Las tendencias solo crean valor cuando se convierten en requisitos verificables de formulación.

1. **Clean label realista.** Simplificar sin comprometer estabilidad ni seguridad.
2. **Bajo azúcar.** Revisar también acidez y perfil sensorial.
3. **Formatos convenientes.** Sticks, gotas, chewables y polvos monodosis adaptados a la edad.
4. **Microencapsulación.** Proteger ingredientes y reducir impactos organolépticos.
5. **DHA vegetal.** Ofrecer alternativas de microalgas con calidad analítica.
6. **Probióticos cepa-específicos.** Seleccionar por evidencia, dosis y población.
7. **Prebióticos y fibra.** Priorizar tolerancia y uso gradual.
8. **Nutrición vegana infantil.** Atender nutrientes críticos dentro de una dieta planificada.
9. **Personalización.** Segmentar por edad, dieta o actividad, sin multiplicar fórmulas sin motivo.
10. **Canal farmacéutico y profesional.** Entregar composición clara y materiales revisados.

Filtro común: necesidad, evidencia, viabilidad tecnológica y autorización del uso.



Del ingrediente al envase, con control



2 · SEGMENTACIÓN POR EDAD

Cada etapa exige una solución distinta

De la lactancia a la adolescencia, el diseño cambia con la fisiología, la regulación y el comportamiento de uso.

Segmentar implica revisar necesidad nutricional, exposición total, capacidad de deglución, supervisión y categoría legal. Una misma marca puede albergar soluciones distintas; una misma fórmula no debe extenderse automáticamente a todas las edades.

- 0–6 meses: máxima exigencia regulatoria.
- 6–24 meses: transición alimentaria y ventanas críticas.
- Infancia y adolescencia: dieta, crecimiento y riesgos específicos.

0 a 24 meses: alta barrera regulatoria y ventanas críticas

0–6 meses

La lactancia materna o las fórmulas infantiles constituyen el marco alimentario. El Reglamento (UE) 609/2013 y el Delegado 2016/127 establecen exigencias de composición, microbiología y vigilancia muy superiores a las de un suplemento.

Esta etapa no debe abordarse como una extensión de una gama infantil general. La categoría del producto y su uso previsto deben quedar definidos antes del desarrollo.

6–24 meses

La transición hacia una dieta diversificada hace relevantes hierro, zinc, yodo, vitamina D, ácidos grasos y proteína de calidad. La oportunidad está en papillas con bajo azúcar añadido, fibra natural, grasas de calidad y fortificación racional.

Controles que condicionan el proyecto

- Textura y adecuación al desarrollo alimentario.
- Seguridad microbiológica y alérgenos.
- Metales pesados, nitratos y micotoxinas.
- Homogeneidad y dosis realmente consumida.

La edad de destino debe figurar en la especificación técnica, no quedar implícita en la imagen del envase.



El laboratorio sostiene cada afirmación realizada

2 años a adolescencia: del rechazo selectivo al crecimiento acelerado

La segmentación debe partir de un problema concreto, no de una lista larga de ingredientes.

2–5 años: aceptación sin sobreconsumo

La alimentación selectiva exige dosis proporcionadas, formatos seguros y bajo azúcar. La palatabilidad facilita el uso, pero nunca debe convertir el suplemento en un premio de libre acceso. Los claims deben ser estrictamente autorizados.

Edad escolar: dieta y desarrollo normal

Vitamina D, calcio, hierro, yodo, zinc, DHA y fibra pueden ser relevantes según el patrón alimentario y el riesgo. No debe prometerse una mejora de notas, memoria o concentración.

Adolescencia: necesidades diferenciadas

La menstruación hace especialmente importante valorar el hierro. En dietas vegetales deben revisarse B12 y yodo. Deporte y salud ósea requieren una evaluación nutricional propia, sin importar la lógica de productos fitness adultos.

> Una plataforma por etapas permite adaptar dosis, forma química y formato manteniendo una documentación coherente. La selección final depende de dieta, exposición acumulada y mercado.



3 · NUTRIENTES E INGREDIENTES PRIORITARIOS

Cada ingrediente necesita una razón y un límite

Qué formular, con qué forma química y con qué prudencia: la selección de nutrientes empieza en la necesidad y termina en una especificación verificable.

- Sistema óseo y hierro.
- Micronutrientes y exposición acumulada.
- DHA, fibra y probióticos.
- Proteína y sustancias de máxima prudencia.

La evidencia de un nutriente no valida cualquier dosis, combinación o mensaje. Forma, matriz y población deben evaluarse conjuntamente.



Envasado con trazabilidad completa

Vitamina D y sistema óseo: arquitectura nutricional, no acumulación de ingredientes

La vitamina D es necesaria para el crecimiento y desarrollo normales de los huesos en niños. Este beneficio no significa megadosis: el margen entre una dosis fisiológica y una excesiva puede ser estrecho.

Elegir la sal de calcio según la matriz

FORMA	CRITERIO TECNOLÓGICO
Carbonato	Alta carga y bajo coste; valorar dispersión y aceptación.
Citrato	Interés por solubilidad y tolerancia.
Fosfato	Adecuación a matrices alimentarias.

Completar sólo cuando esté justificado

El magnesio requiere evitar formas laxantes a dosis altas. La vitamina K2 solo debe incorporarse con justificación nutricional, autorización del uso y comunicación claims-compliant.

Revisión de conjunto

Calcular aportes de dieta y otros suplementos, revisar interacciones y comprobar que el formato permite administrar la dosis prevista. Añadir ingredientes no garantiza una arquitectura más eficaz.

Hierro: necesario, eficaz y potencialmente problemático

La selección debe equilibrar carga elemental, tolerancia, sabor, estabilidad y coste. La tolerancia depende también de dosis y matriz; no puede garantizarse solo por el nombre de la sal.

FORMA	VALOR Y PUNTO DE CONTROL
Sulfato ferroso	Económico y eficaz; sabor metálico y molestias digestivas.
Fumarato ferroso	Buena carga elemental y uso extendido.
Gluconato ferroso	Mejor tolerancia, menor carga.
Bisglicinato ferroso	Tolerancia y biodisponibilidad para productos premium.
Pirofosfato férrico micronizado o microencapsulado	Bajo impacto organoléptico; verificar comportamiento en la matriz.

Mantenimiento y corrección no son el mismo proyecto

El mantenimiento nutricional debe separarse de la corrección de un déficit, que requiere consejo profesional. El envase, la dosificación y las advertencias son esenciales por el riesgo de sobredosis.

Validar el sabor en producto terminado y la dosis por toma antes de cerrar el posicionamiento comercial.



Familias que buscan tranquilidad

Yodo, zinc, selenio, vitaminas B y colina: pequeños micronutrientes, grandes efectos

Yodo

Interviene en las hormonas tiroideas y el desarrollo neurológico. Su inclusión exige considerar dieta, otras fuentes y edad, sin convertir una función fisiológica en una promesa de rendimiento.

Zinc y selenio

Participan en funciones relacionadas con crecimiento e inmunidad. El exceso de zinc interfiere con el cobre; el de selenio es tóxico. Las combinaciones deben evaluarse como exposición total.

B12 y folato

Son críticos en dietas vegetarianas estrictas o veganas. Deben verificarse las formas autorizadas vigentes y el papel de cada nutriente en el patrón alimentario objetivo.

Colina

Es interesante en nutrición especializada, con cautela en dosis, edad, claims y estatus regulatorio. Su interés biológico no equivale a autorización comercial universal.

Una matriz de exposición por ingrediente

Mapear ingestas de referencia, límites máximos aplicables y exposición acumulada. Cuando no exista un límite establecido, no interpretar esa ausencia como prueba de seguridad ilimitada.

Omega-3 y DHA: calidad analítica antes que marketing cognitivo

El DHA es relevante en el desarrollo visual y cerebral y es obligatorio en preparados para lactantes y de continuación. Eso no permite extrapolar beneficios comerciales a cualquier producto, edad o dosis.

Aceite de pescado

Debe controlarse oxidación, metales pesados, dioxinas, PCBs, sabor y estabilidad. La calidad de entrada necesita mantenerse durante fabricación, distribución y uso.

DHA de microalgas

Ofrece una alternativa vegana, sensorialmente más controlable, con coste superior. Deben confirmarse especificación, trazabilidad y autorización del ingrediente para el uso previsto.

La diferenciación que puede documentarse

- Bajo índice de oxidación mediante peróxidos, anisidina y TOTOX.
- Microencapsulación o protección adecuada a la matriz.
- Sabor neutro y estabilidad sensorial.
- Trazabilidad del origen y controles de contaminantes.

El expediente analítico debe sostener la vida útil declarada. Evitar mensajes de inteligencia, notas o atención.



Alimentos reales como base

Fibra, prebióticos y probióticos: el futuro es cepa-específico

La fibra se selecciona por función y tolerancia

Inulina, FOS, GOS, pectinas, betaglucanos, almidón resistente, guar parcialmente hidrolizado y psyllium presentan posibilidades distintas. Deben definirse tipo, dosis efectiva, edad, matriz y claim.

Una introducción gradual ayuda a limitar gases y rechazo. La dosis tecnológicamente incorporable no siempre coincide con la cantidad bien tolerada o realmente consumida.

La evidencia probiótica no es intercambiable

El efecto depende de cepa, dosis, viabilidad y población. ESPGHAN pide recomendaciones cepa-específicas. Diez cepas no son necesariamente mejor que una bien estudiada.

No existe definición legal armonizada de «probiótico» en la UE. El uso del término y la comunicación comercial deben revisarse según mercado y práctica de la autoridad competente.

Especificación mínima

Identidad de cepa, pureza, condiciones de conservación y recuento al final de vida útil. La cantidad añadida en fabricación no sustituye la garantía al vencimiento.

Proteína y zona de máxima prudencia

En niños sanos, el problema suele ser la calidad de la dieta y no una falta global de proteína. El desarrollo debe priorizar digestibilidad y perfil de aminoácidos, evitando lógicas fitness adultas.

La complejidad no reduce la obligación de demostrar seguridad

Botánicos, nootrópicos y adaptógenos requieren un umbral de evidencia más alto en niños, no más bajo. El origen natural no elimina riesgos de dosis, contaminantes, interacciones o variabilidad.

Melatonina

En EE. UU. aumentaron las exposiciones pediátricas notificadas y las hospitalizaciones. Este antecedente refuerza la necesidad de evaluar presentación, acceso al envase y riesgo de consumo no supervisado.

Recomendación de desarrollo

Evitar fórmulas infantiles de sueño, calma o atención sin vía regulatoria y evidencia específicas. No extrapolar seguridad o eficacia desde adultos.

Filtro de descarte

Si no puede justificarse población, dosis, duración de uso y categoría legal, el ingrediente no debería pasar a la fase de prototipo comercial.



Ciencia para cada etapa infantil



4 · FORMATOS Y SEGURIDAD

La galénica también es regulación

El formato condiciona dosis, estabilidad, riesgo de sobreconsumo y aceptación. Debe seleccionarse después de definir usuario, necesidad y condiciones de uso.

Un producto agradable necesita límites de acceso claros. Un producto estable necesita un envase compatible. Un dosificador cómodo debe ser preciso en condiciones reales.

- Ventajas y controles de cada formato.
- Palatabilidad sin inducir abuso.
- Quince puntos para el expediente técnico.

Formatos infantiles: ventajas y puntos de control



FORMATO	CONTROL DECISIVO
Gotas y líquidos	Precisión del gotero, estabilidad tras apertura y manchado dental en hierro.
Polvos y sticks	Dosificación unitaria; garantizar UFC probióticas al final de vida útil.
Chewables	Equilibrar dureza, sabor, liberación y riesgo de atragantamiento.
Gominolas	Menos azúcar y acidez, envase de seguridad infantil y dosis clara.

Las gominolas reúnen éxito comercial y riesgo técnico. Su parecido con golosinas exige especial cuidado en presentación y supervisión.

La OMS recomienda azúcares libres por debajo del 10% de la energía y, mejor, del 5%. Es una referencia de dieta total, no una autorización de claims.



Un lector atento antes que un producto

Seguridad desde el diseño: quince puntos del expediente técnico

El expediente debe permitir reconstruir por qué la fórmula es adecuada para su población y cómo se controla durante su vida comercial.

1. Justificación nutricional por ingrediente.
2. Edad objetivo definida.
3. Dosis diaria por unidad y recomendación.
4. Comparación con ingestas de referencia y límites superiores tolerables.
5. Exposición acumulada.
6. Forma química autorizada.
7. Estatus Novel Food (Reglamento 2015/2283).
8. Contaminantes.
9. Microbiología.
10. Alérgenos.
11. Estabilidad.
12. Palatabilidad sin inducir abuso.
13. Envase y seguridad infantil.
14. Etiquetado y advertencias.
15. Vigilancia poscomercialización.

Cada punto necesita evidencia, criterio de aceptación y responsable. Una lista completada sin documentos de soporte no constituye una validación.



5 · MARCO REGULATORIO Y CLAIMS

La seguridad jurídica prolonga el valor comercial

Quien domina la categoría legal, las condiciones de uso y la comunicación puede vender durante más tiempo y con menos riesgo.

La revisión empieza antes de formular. Un ingrediente disponible no está necesariamente autorizado para cualquier edad, matriz o país; una función fisiológica conocida no equivale a un claim permitido.

- Normas que definen producto e información.
- Declaraciones viables y mensajes a evitar.
- Responsabilidad del operador en cada mercado.



Calidad medible en cada lote

Qué regula cada norma en la UE y en España

NORMA	ÁMBITO DE DECISIÓN
Real Decreto 1487/2009	Complementos alimenticios en España; no son medicamentos ni pueden presentarse como tales.
Reglamento (UE) 1169/2011	Información alimentaria al consumidor.
Reglamento (CE) 1924/2006 y Registro de la UE	Declaraciones nutricionales y saludables y sus condiciones.
Reglamento (UE) 609/2013	Alimentos para lactantes y usos médicos especiales.
Reglamento (UE) 2015/2283	Nuevos alimentos y autorización de usos.

La ausencia de armonización no elimina responsabilidad

No hay límites máximos vinculantes armonizados para todos los complementos. El operador debe justificar seguridad y comprobar requisitos nacionales y criterios aplicables.

Una fórmula no se traslada automáticamente

En EE. UU., la FDA no aprueba los complementos antes de su comercialización. Su presencia en ese mercado no acredita conformidad en la UE.

Verificar versiones consolidadas, autorizaciones y condiciones vigentes antes de comercializar.

Claims viables frente a claims que hay que evitar

La comunicación viable depende de cumplir las condiciones de uso, la composición y el contexto del mensaje.

NUTRIENTE	COMUNICACIÓN VIABLE EN LA UE, SI CUMPLE CONDICIONES	RIESGO DE COMUNICACIÓN INDEBIDA
Vitamina D	Necesaria para el crecimiento y desarrollo normales de los huesos en niños	«Hace crecer más», «evita fracturas», «refuerza defensas contra virus»
Hierro	Contribuye al desarrollo cognitivo normal de los niños	«Mejora las notas», «aumenta la inteligencia», «corrige problemas de atención»
Yodo	Contribuye al crecimiento normal de los niños, según condiciones autorizadas	«Activa el cerebro», «evita retrasos»
Proteína	Necesaria para el crecimiento y desarrollo normales de los huesos en niños	«Niños más fuertes», «crecimiento acelerado»
Calcio	Contribuye al mantenimiento normal de los huesos	«Previene enfermedades óseas futuras»
Zinc	Contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario	«Evita resfriados», «protección antivirus»

Revisar también imágenes, testimonios, nombres de producto y publicidad digital. El sentido global puede transformar un texto correcto en una promesa indebida.



Cerca de cada familia, con rigor, ciencia y solvencia

6. Plataforma INTABIOTECH: siete familias de soluciones B2B



1. Premixes pediátricos de base por edad, país y matriz, con control de incompatibilidades y límites máximos.
2. Hierro sensorialmente tolerable mediante microencapsulado, bisglicinato o pirofosfato férrico micronizado.
3. Sistemas óseos infantiles con vitamina D, calcio, magnesio y, si procede, vitamina K.
4. DHA y lípidos funcionales estabilizados, de microalgas o pescado.
5. Fibras y prebióticos de alta tolerancia.
6. Probióticos cepa-específicos con recuento al final de vida útil.
7. Sistemas clean label para reformulación, textura y reducción de azúcar.

Plataforma propuesta para desarrollo conjunto con otros operadores terceros en áreas definidas. Alcance, disponibilidad y especificaciones se confirman por proyecto.

Qué gana el fabricante final al trabajar con INTABIOTECH

La información pública de INTABIOTECH recoge catálogos y áreas de baby food, premezclas, vitaminas, minerales, aminoácidos, suplementos, enzimas, probióticos y clean label.

Del suministro a la integración técnica

La propuesta es desarrollar una solución lista para usar, documentada y ajustable a cada mercado. El alcance debe acordarse por proyecto, con entregables y criterios de aceptación explícitos.

Menos decisiones desconectadas

Coordinar fórmula, sourcing, estabilidad y sabor evita que la elección de un ingrediente obligue a rehacer tarde el producto.

Una base documental utilizable

Conectar especificaciones, revisión de claims, packaging y soporte regulatorio facilita la evaluación del fabricante y su equipo legal.

Diferenciación defendible

Competir con una arquitectura justificada ofrece una alternativa a la marca blanca basada únicamente en precio.

El valor se concreta en responsabilidades claras y validación del producto terminado, no en una promesa genérica de llave en mano.

7. Arquitecturas de producto (I): huesos, hierro y DHA

Conceptos de desarrollo sujetos a edad, dosis, matriz, autorización y validación. No todos los ingredientes deben incorporarse simultáneamente.

Huesos y crecimiento normal

Vitamina D3, calcio, magnesio, zinc y vitamina K cuando proceda. Formatos posibles: polvo, chewable, líquido o gominola baja en azúcar.

Los puntos críticos son exceso de vitamina D, exposición total e interacción calcio-hierro. La selección de sales debe responder a carga, solubilidad y aceptación.

Hierro y desarrollo cognitivo normal

Bisglicinato, fumarato o pirofosfato microencapsulado con vitamina C. Gotas, stick o chewable según edad y supervisión.

Controlar sobredosis, sabor metálico, precisión de toma y estabilidad. Separar mantenimiento de corrección de déficit.

DHA, yodo y nutrición neuro-visual

DHA de algas o pescado estabilizado, yodo, colina y B12 vegana. Emulsión, cápsula masticable o stick según usuario.

Oxidación y claims cognitivos abusivos son riesgos centrales. El concepto nutricional no autoriza por sí mismo un claim combinado.

Arquitecturas de producto (II): fibra, probióticos, adolescentes y veganos

Fibra y equilibrio digestivo

Inulina, FOS, GOS, pectina y acacia en polvo neutro, stick, bebida o snack. Ajustar dosis e introducción gradual. Evitar gases y claims de tratamiento del estreñimiento.

Probiótico pediátrico cepa-específico

Cepas documentadas como Lactobacillus rhamnosus GG o Saccharomyces boulardii, seleccionadas para población y finalidad concretas. Stick, gotas o polvo. La pérdida de viabilidad exige protección, conservación y recuento final.

Adolescentes mujeres

Hierro moderado, vitamina D, B12, folato, yodo y zinc, según dieta y riesgo. Evitar comunicación estética o de rendimiento y valorar profesionalmente la sospecha de déficit.

Niños veganos o flexitarianos

B12, D3 vegana, yodo, DHA de algas, hierro, zinc y calcio dentro de una dieta bien planificada. No asumir que todos requieren la misma combinación.

> En las cuatro arquitecturas, la especificación debe definir edad, mercado, dosis diaria y límites de comunicación antes de elegir el formato final.



8 · CALIDAD, CANALES Y COMUNICACIÓN

El rigor técnico debe llegar intacto al canal

La confianza comercial depende de lo que el producto demuestra y de cómo se explica. Calidad, documentación y comunicación forman parte de la misma propuesta.

Un expediente completo pierde valor si el mensaje digital promete lo que el envase evita. Un argumento premium pierde credibilidad si no puede vincularse a una especificación.

- Documentación que el cliente puede evaluar.
- Argumentarios específicos por canal.
- Comunicación responsable y vigilancia de riesgos.

Control de calidad y documentación: lo que el cliente espera recibir

El paquete documental debe cubrir materias primas y producto terminado, con versiones trazables y criterios de aceptación acordados.

- Fichas técnicas y certificados de análisis.
- Especificaciones microbiológicas y de contaminantes.
- Declaraciones de alérgenos, GMO, irradiación y origen.
- Estabilidad acelerada y en tiempo real; vitaminas, minerales y homogeneidad al final de vida útil.
- Para omega-3, peróxidos, anisidina, TOTOX y contaminantes ambientales.
- Para probióticos, identidad de cepa, pureza, ausencia de patógenos y recuento final.
- Para botánicos, pesticidas, alcaloides, adulterantes y variabilidad.
- Evaluación sensorial y revisión legal.
- Trazabilidad, plan de retirada y vigilancia poscomercialización.

La evidencia debe corresponder al producto vendido

Los datos de una materia prima no sustituyen la estabilidad de la fórmula en su envase final. Un cambio de proveedor, proceso o packaging debe activar una evaluación de impacto.

Canales: mismo producto, argumentario distinto

El posicionamiento premium responsable se sostiene en seguridad, trazabilidad, sabor, cumplimiento y evidencia, no en ingredientes exóticos.

Farmacia y profesional

Ficha técnica breve, composición clara, comparativa con ingestas de referencia y claims revisados. El material debe facilitar una recomendación prudente y reconocer cuándo procede derivar al profesional sanitario.

Retail

Formulación limpia, bajo azúcar, envase responsable y storytelling educativo. La lectura rápida no debe borrar edad, dosis ni advertencias esenciales.

Clínico o semi-clínico

Los usos médicos especiales exigen una categoría y un desarrollo propios, con mayor evidencia y diferenciación. No deben presentarse como un simple escalón premium de un complemento.

Marca blanca y B2B

Plataformas llave en mano con alcance documentado: fórmula, especificación, validación y responsabilidades. La adaptación por mercado debe comprobarse, no asumirse.

El canal cambia la profundidad del argumento, nunca el beneficio autorizado ni las condiciones de uso.

Comunicar sin inducir temor y vigilar los riesgos emergentes

Evitar el miedo/temor como motor de venta, la promesa escolar y la naturalidad como coartada. La comunicación debe permitir una decisión informada, sin sugerir que todos los niños necesitan suplementación.

Lo que debe quedar claro

- Edad de uso y beneficio autorizado.
- Dosis transparente y advertencia de no superarla.
- Consulta profesional cuando proceda.
- Limitaciones del producto y papel de una dieta adecuada.

Riesgos que requieren vigilancia activa

La acumulación de suplementos puede elevar la exposición sin que la familia lo detecte. Las sustancias adultas trasladadas a niños y los formatos tipo golosina amplifican la necesidad de supervisión.

Los claims digitales no controlados pueden aparecer en distribuidores, redes o testimonios. Los ingredientes naturales también requieren vigilancia de contaminantes.

Control comercial continuo

Revisar envase, web, materiales de ventas y comunicaciones de terceros. Registrar incidencias y corregir mensajes que alteren el sentido del beneficio autorizado. Son características que diferencian y distinguen nuestra forma de trabajar.

9. Hoja de ruta en siete fases para una línea infantil seria, eficaz y segura.

Cada fase debe cerrar decisiones antes de comprometer la siguiente inversión.

1 Diagnóstico de mercado

País, edad, canal, problema nutricional, competencia y precio.

2 Diseño científico

Nutrientes, dosis por edad, límites e interacciones.

3 Diseño regulatorio

Categoría legal, Novel Food, claims y etiquetado.

4 Diseño tecnológico

Matriz, sabor, estabilidad, microencapsulación, envase y vida útil.

5 Validación

Pilotos, analítica, sensorial, revisión legal, coste y escalado.

6 Lanzamiento

Argumentario, formación de ventas y material profesional.

7 Vigilancia poscomercialización

Seguimiento de incidencias y actualización normativa.

CONCLUSIÓN

Antes de qué puede venderse, qué debe formularse

El producto infantil del futuro necesita mejor justificación, no una acumulación de ingredientes y claims.

La fórmula defendible

Una edad objetivo precisa y una necesidad real establecen el punto de partida. Los límites respetados, la estabilidad garantizada y la reducción de azúcar convierten esa intención en criterios de desarrollo.

La promesa defendible

La comunicación honesta explica el beneficio autorizado y sus condiciones, sin explotar ansiedad parental ni atribuir al producto efectos escolares, terapéuticos o de crecimiento acelerado.

La ventaja duradera

Construir confianza mediante decisiones trazables: por qué se elige cada ingrediente, para quién, a qué dosis y con qué evidencia. Esa disciplina permite sostener el valor ante clientes, profesionales y autoridades.

La responsabilidad continúa después del lanzamiento, con vigilancia del producto y de sus mensajes.

INTABIOTECH · PRÓXIMO PASO

Definir su primera línea con INTABIOTECH

Proponemos una sesión técnica para elegir mercado, edad objetivo y arquitectura de producto.

Información para preparar la sesión

- País de comercialización y canal prioritario.
- Edad objetivo y necesidad nutricional que se quiere abordar.
- Formato deseado y restricciones de azúcar, dieta o alérgenos.
- Posicionamiento, requisitos documentales y expectativas de desarrollo.

Decisiones que conviene acordar

Seleccionar una arquitectura inicial, identificar incertidumbres científicas y regulatorias y definir las pruebas necesarias. El alcance técnico, los entregables y las responsabilidades se concretarán antes del desarrollo.

Contacto comercial

nutrition@intabiotech.com

Documento comercial estratégico · INTABIOTECH · 2026

INTABIOTECH

Contacte con nuestro equipo

Premixes pediátricos, hierro tolerable, DHA, fibras y prebióticos, probióticos cepa-específicos, clean label y soporte regulatorio para su próxima línea infantil.

Qué ofrecemos

- Premixes pediátricos formulados por etapa
- Hierro tolerable, DHA y fibras y prebióticos
- Probióticos cepa-específicos
- Clean label y soporte regulatorio

¿Hablamos? Nuestro equipo está listo para atenderte



Álvaro Robles

CCO (Chief Circulation Officer)

+34 609 825 416
a.robles@intabiotech.com



José Ramón Castells

Commercial Manager

+34 674 001 716
jr.ndpharma@europe.com



Sue Rodríguez

Customer Relations & SPM

+34 604 068 683
sr.ndpharma@europe.com

Datos de contacto

INTABIOTECH, S.L.
Tel. (+34) 613 812 425 (móvil) · (+34) 881 092 720 (fijo)
intabiotech@intabiotech.com · www.intabiotech.com

Domicilio social y fiscal: Botiguers, 3, 1ª Planta, Parque Empresarial Táctica, 46980, Paterna, Valencia, España

Domicilio industrial: Avda. Ferreiros, 143, Polígono Industrial Rio Do Pozo, 15578, Narón, A Coruña, España



INTABIOTECH

Antes de decidir qué puede venderse, hay que precisar qué debe formularse.