

UNLIMITED INNOVATION INTABIOTECH

Transformamos la biotecnología en soluciones prácticas de alto valor para la industria alimentaria, nutracéutica, agroalimentaria y de ingredientes.

Una propuesta que va más allá del ingrediente:

Tecnología, Formulación y Soporte regulatorio en una sola Plataforma.



**UNLIMITED
INNOVATION**

At INTABIOTECH, we turn innovation
into industrial advantage.

www.intabiotech.com

La innovación convertida en soluciones de valor para la industria

Hablar de innovación en la industria alimentaria, nutracéutica, agroalimentaria y de ingredientes ya no consiste en exhibir novedades aisladas ni en acumular referencias. Hoy innovar de verdad significa otra cosa: resolver problemas complejos con rapidez, reducir riesgo técnico y regulatorio, mejorar el rendimiento industrial, proteger márgenes y reforzar el posicionamiento comercial de los clientes. Y hacerlo, además, de una forma plenamente compatible con las nuevas exigencias de seguridad, transparencia, sostenibilidad y mercado. Ése es precisamente el territorio en el que INTABIOTECH ha construido su propuesta de valor.

La compañía se define como una empresa de **I+D aplicada** que transforma la biotecnología en soluciones prácticas para fabricantes de alimentos, piensos, suplementos nutricionales y otros sectores industriales. Un punto clave de su modelo resulta determinante: **no comercializa sólo ingredientes, sino soluciones completas que combinan tecnología, formulación y soporte regulatorio**. Esa idea, bien trabajada, no es un eslogan: es una ventaja competitiva clara y sostenible.

El problema como punto de partida

INTABIOTECH no parte del catálogo, sino del desafío del cliente. Este enfoque conecta directamente con la lógica real de compra industrial.

Soluciones, no sólo referencias

El cliente compra mejora de vida útil, reformulación viable, etiqueta más limpia o protección microbiológica más sólida – no un ingrediente genérico.

Acompañamiento con impacto

La red ND Pharma & Biotech refuerza la misma idea: entender primero qué necesita el cliente y resolver cada situación de forma diferente, innovadora y original.

INTABIOTECH

Inspired by Nature - Driven by Science

UNLIMITED INNOVATION

More science. More value. More possibilities for your business



INTABIOTECH

www.intabioTech.com

De proveedor a socio estratégico: la transición que protege márgenes

Una diferencia decisiva en mercados saturados

En entornos llenos de traders, importadores y distribuidores indiferenciados, INTABIOTECH puede posicionarse como algo cualitativamente distinto: un **socio de formulación, validación tecnológica, mejora regulatoria y aceleración comercial** al mismo tiempo. Cuando una empresa puede presentar esa combinación de capacidades, deja de competir sólo por precio y pasa a competir por valor creado.

Esa transición es decisiva porque protege márgenes, eleva la calidad de la relación con el cliente y genera una fidelización que va mucho más allá del ciclo de compra puntual. La innovación, en este caso, no sólo genera producto: genera posicionamiento diferencial y duradero.

¿Qué significa realmente "acompañamiento técnico con impacto de negocio"?

- Reducción de mermas y devoluciones en planta
- Aceleración del tiempo de lanzamiento al mercado
- Formulaciones viables y etiquetas más limpias
- Soporte regulatorio integrado desde el inicio
- Menor incertidumbre técnica y mayor rentabilidad

La innovación no sólo genera producto: genera posicionamiento. Y ese posicionamiento es lo que permite a INTABIOTECH competir por valor, no por precio.



Innovación en seguridad alimentaria: proteger producto, marca y rentabilidad

Uno de los campos donde la innovación de INTABIOTECH aparece con más claridad es el de la **seguridad alimentaria y la extensión de vida útil**. En su portfolio público figura una plataforma amplia de **Food Safety Innovations**, con líneas orientadas a shelf life, antimicrobianos, fermentados clean label, antioxidantes naturales y soluciones para frescura y estabilidad. No se trata de una familia marginal, sino de una arquitectura de innovación estructurada alrededor de problemas críticos de la industria: control microbiológico, eliminación de biofilms, reducción de oxidación, protección del color, control de pardeamiento, anti-melanosis y extensión de la vida útil organoléptica.



Control microbiológico y antimicrobianos

Formulaciones eficaces contra patógenos y biofilms en superficies de contacto alimentario, compatibles con etiquetado transparente y sistemas clean label.



Antioxidantes naturales y frescura

Alternativas naturales a antioxidantes sintéticos para frutas, vegetales, mariscos y elaborados: menos merma, mayor ventana de distribución, mejor presentación comercial.



Clean label y aceptación regulatoria

Soluciones cultured y sistemas naturales que responden a la demanda de protección robusta con narrativas más limpias: eficacia y legitimidad de mercado al mismo tiempo.

La lógica de INTABIOTECH en este terreno es especialmente potente porque combina dos demandas que hoy suelen aparecer juntas en cualquier mesa de compras: **eficacia tecnológica y aceptación comercial y regulatoria**. El cliente industrial quiere ambas cosas: protección robusta y narrativas más limpias. Ahí INTABIOTECH puede construir un discurso muy sólido – innovar no es sólo conservar más, sino conservar mejor, con mayor legitimidad de mercado, mejor lectura de etiqueta y mayor alineación con las tendencias de reformulación vigentes.



Innovación en reformulación: salud pública, presión regulatoria y placer de consumo

Otro eje donde la innovación de la empresa ofrece un valor comercial muy claro es la **reformulación saludable**. INTABIOTECH presenta de forma explícita tecnologías de **reducción de sodio** capaces de reducirlo entre un 20% y un 100%, manteniendo integridad sensorial y adaptándose a implementaciones escalonadas en categorías como cárnicos procesados, snacks y quesos. Ésta es una propuesta comercialmente muy potente porque conecta tres variables decisivas: salud pública, presión regulatoria y experiencia sensorial. Reducir sodio de forma agresiva suele ser técnicamente posible; hacerlo sin destruir perfil organoléptico, aceptabilidad y viabilidad industrial es otra cosa. Ahí es donde está el valor real.

Áreas de reformulación saludable

Reducción de sodio

20%–100% sin penalización sensorial.
Implementación escalonada en cárnicos, snacks y quesos.

Fibra soluble y edulcoración

Soluciones para mejora del perfil nutricional manteniendo textura, estabilidad y sabor.

Control de aW y pH

Tecnologías para estabilidad tecnológica y seguridad sin comprometer la experiencia del consumidor.

Fortificación e ingredientes funcionales

Rediseño del perfil nutricional, tecnológico y comercial de productos actuales.

MALTOLAN™ DRM: el caso ilustrativo



MALTOLAN™ DRM es una fibra dietética altamente soluble, de baja viscosidad, tecnológicamente estable y útil para estrategias de incremento de fibra y reducción de azúcar y/o grasa, con mínimos ajustes de formulación. El mensaje comercial es muy potente: innovar no es complicar el proceso del cliente, sino simplificarle el camino hacia productos nutricionalmente mejores, sensorialmente aceptables y comercialmente vendibles.

- ❑ Las marcas necesitan hoy reformular sin perder textura, estabilidad, sabor, apariencia ni facilidad de proceso. INTABIOTECH se sitúa en el lugar más estratégico del proceso de decisión del cliente fabricante.

Innovación funcional y nutracéutica: ciencia que se convierte en argumento de marca

INTABIOTECH opera también en el espacio donde la innovación tiene una traducción más directa en branding, diferenciación y valor percibido: el de los **ingredientes funcionales y nutracéuticos**. La red ND Pharma & Biotech subraya que, en el mercado health & wellness, la ciencia sólida es esencial y que sus ingredientes se gestionan mediante un proceso de desarrollo por etapas para asegurar que estén listos para el mercado, entendiendo la ciencia, el potencial de alegaciones, el desarrollo de formulación, las cuestiones regulatorias y la escalabilidad hacia suministro comercial consistente.

Para el cliente, esto supone una ventaja clara. El mercado de suplementos y de ingredientes funcionales está lleno de referencias difíciles de sostener en términos regulatorios, narrativos o de suministro. Frente a ello, una empresa que puede presentarse como puente entre base científica, diseño de formulación, enfoque regulatorio y supply consistente tiene mucho más que vender que una simple materia prima.



Credibilidad científica

Ingredientes como lactoferrina, omega-3, probióticos y extractos funcionales respaldados por base científica sólida y documentada.



Seguridad regulatoria

Cada ingrediente avanza con el potencial de alegaciones y las cuestiones regulatorias resueltas desde el inicio del desarrollo.



Narrativa de producto

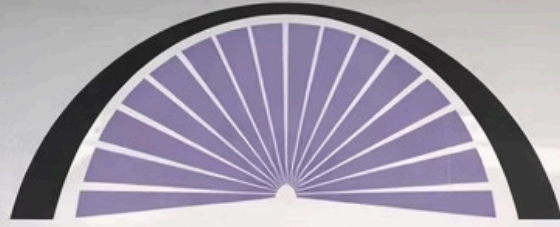
Inmunidad, cardio-salud, deporte, nutrición especializada: propuestas completas que dan al cliente una salida más rápida y sólida al mercado.



Capacidad industrial

Escalabilidad hacia suministro comercial consistente: la innovación no termina en el laboratorio, llega hasta la línea de producción y la estantería.

En mercados funcionales, la innovación rentable no es la más exótica, sino la que consigue unir credibilidad científica, seguridad regulatoria, narrativa de producto y capacidad industrial. Ése es exactamente el modelo de INTABIOTECH.



UNLIMITED INNOVATION:
INTABIOTECH



www.intabiotech.com

Innovación transversal: alimentación, piensos, agro y otras industrias

Una de las ventajas más interesantes de la innovación de INTABIOTECH es su **carácter transversal**. La empresa no se limita a una sola categoría, sino que opera en alimentación, piensos, suplementos y otros sectores industriales. La red ND Pharma & Biotech amplía el alcance hacia química, biotecnología, agricultura, veterinaria, industria y servicios vinculados a calidad, regulación y desarrollo. El portfolio público declara más de **310.800 referencias de producto** y más de **80 marcas en food & nutrition**, además de diversas líneas en agribusiness, ingredientes, química fina e industrial.

310K+

Referencias de producto

Un catálogo de amplitud singular que combina especialización técnica con escala de recursos.

80+

Marcas food & nutrition

Presencia consolidada en el segmento más exigente del mercado de ingredientes y soluciones.

6+

Sectores de actuación

Alimentación, piensos, agro, química, biotecnología, veterinaria y servicios de calidad.

Esta amplitud es valiosa porque muchos problemas del cliente industrial no son puramente de producto, sino **híbridos**: mezclan formulación, estabilidad, higiene, proceso, abastecimiento, compliance, sostenibilidad, escalado y coste. Una empresa con acceso a una red más amplia de capacidades y referencias está mejor situada para abordar proyectos complejos. Además, esa transversalidad permite una narrativa especialmente fuerte: **INTABIOTECH no innova en compartimentos estancos, sino en toda la cadena de valor de sectores conectados**. Ese mensaje es muy útil cuando se quiere presentar a la empresa como socio estratégico y no como proveedor oportunista de referencias aisladas.



ITB Cocoa: innovación industrial, calidad y oportunidad de mercado

Dentro del despliegue innovador de la compañía, **ITB Cocoa** merece un bloque propio, porque introduce una combinación muy potente de producto, posicionamiento industrial y oportunidad comercial. INTABIOTECH presenta ITB Cocoa como su marca de cacao, con producto procesado íntegramente en España bajo estándares de la UE e internacionales, incluyendo referencias a FDA y Codex. Su proyección abarca alimentación, bebidas y cosmética, y su propuesta de valor se apoya en calidad, trazabilidad, servicio, infraestructura de procesamiento y cumplimiento normativo.

Una propuesta que va más allá del commodity

ITB Cocoa permite a INTABIOTECH entrar en una categoría de gran volumen y alta sensibilidad industrial con una propuesta propia y visible. La empresa no se limita a vender cacao como commodity, sino que lo inserta dentro de una lógica de **innovación, diferenciación y adaptación a mercado**: cocoa innoventions, sustitutivos de cacao y aplicaciones funcionales relacionadas.

En un contexto de volatilidad, presión sobre costes, exigencia de trazabilidad y búsqueda de alternativas o extensores, esta línea se convierte en un activo comercial muy relevante. La red ND Pharma & Biotech subraya el desarrollo de soluciones naturales basadas en fibra para reemplazar o extender cacao en diversas aplicaciones, conectando innovación con optimización económica y sostenibilidad.

Ventajas competitivas de ITB Cocoa



Procesado 100% en España

Bajo estándares UE, FDA y Codex. Trazabilidad completa y garantía de cumplimiento.



Portfolio amplio

Alimentación, bebidas y cosmética. Extensores, sustitutivos y aplicaciones funcionales.



Plataforma propia con identidad

Captura de valor en mercados globales. Solvencia industrial y visión estratégica.



ITB
COCOA

100% Natural
Premium



ITB
COCOA

Alkalized
Standard
10-12% Fat



ITB
COCOA

Alkalized
Premium
10-12% Fat



Calidad, control y soporte: la innovación que da confianza

Hay un último punto que conviene subrayar porque, comercialmente, marca una diferencia real: la innovación de INTABIOTECH y de la red ND no se presenta desligada de **aseguramiento de calidad, control, documentación y cumplimiento**. En la información pública de ND Pharma & Biotech aparecen referencias a sistemas QA/QC, HACCP, controles oficiales y certificaciones privadas como ISO, IFS, BRC o FamiQS en diferentes centros, junto a una filosofía clara de gestión rigurosa. En paralelo, INTABIOTECH subraya que acompaña sus soluciones con soporte regulatorio y que no ofrece medias soluciones.

Creatividad

Formulación innovadora y I+D aplicada

Regulatorio

Etiquetado, documentación y cumplimiento



Disciplina

QA/QC, HACCP, ISO, IFS, BRC

Implementación

Escalado, auditorías y lanzamiento comercial

Este punto tiene una lectura comercial inmediata. El cliente industrial no sólo teme que una innovación no funcione; teme también que funcione técnicamente pero fracase en auditoría, en escalado, en etiquetado, en documentación o en implantación real. Por eso, cuando una empresa puede unir **creatividad tecnológica con disciplina de calidad y con acompañamiento regulatorio**, su innovación gana credibilidad comercial. No es casual que INTABIOTECH sitúe la formulación y el soporte regulatorio al mismo nivel que el ingrediente: esa combinación reduce fricción comercial y acorta la distancia entre idea y facturación.

1

Certificaciones de referencia

ISO, IFS, BRC, FamiQS, HACCP y controles oficiales presentes en los centros de la red.

2

Soporte regulatorio integrado

No como servicio adicional, sino como parte estructural de cada solución entregada al cliente.

3

Sin medias soluciones

La innovación acompaña hasta la implantación real: escalado, etiquetado, documentación y auditoría.

Conclusión: por qué "Unlimited Innovation" encaja con INTABIOTECH

El lema "**Unlimited Innovation**" es altamente representativo de la filosofía y el trabajo desarrollado por INTABIOTECH, pero sólo si se interpreta correctamente. No pretende comunicar una innovación dispersa o arbitraria, sino una **capacidad amplia y flexible para transformar necesidades complejas en soluciones comercializables de alto valor**. A la vista de su posicionamiento público, la empresa puede sostener ese concepto con fundamentos reales: trabaja en seguridad alimentaria, shelf life, clean label, reformulación, ingredientes funcionales, nutrición, feed, agro, tecnología de proceso, cacao y otras áreas conectadas; opera con enfoque de I+D aplicada; y cuenta con el respaldo de una red empresarial de gran amplitud.

INTABIOTECH convierte la innovación en utilidad industrial, diferenciación comercial y crecimiento para sus clientes. Su ventaja no está sólo en desarrollar ingredientes o marcas, sino en conectar ciencia, formulación, seguridad, regulación, proceso y mercado en una misma propuesta.



Ciencia aplicada

I+D que se convierte en soluciones reales, no en promesas abstractas de laboratorio.



Formulación + Regulación

Soporte técnico y normativo integrado desde el inicio hasta la comercialización.



Valor de negocio

Menos riesgo, menos tiempo al mercado, más márgenes y mejor posicionamiento para el cliente.



Alcance transversal

Alimentación, nutracéutica, agro, feed y más: un socio para toda la cadena de valor.

En un entorno donde muchas empresas prometen innovación pero pocas la vuelven operativa, esa es probablemente la mejor definición del valor que INTABIOTECH puede llevar a una presentación corporativa seria, ambiciosa y convincente.

Unlimited Innovation no es un eslogan: es un modelo de negocio.

Contacta con nosotros:

intabiotech@intabiotech.com



UNLIMITED INNOVATION

Innovation is not a promise. It is the way we work.



INTABIOTECH

www.intabiotech.com

Álvaro Robles

Chief Circulation Manager

Susana Rodríguez

Customer Relations

José Ramón Castells

Commercial Officer